

Report di sostenibilità 2024

Cartongraf Srl

commerciale@cartongraf.eu

Cod. fisc. E Part.IVA n 02533090342

Via Varesi, 19 - 43126

VICOFERTILE (PR)

T1.: 0521 673145

T2.: 0521 673143

SOMMARIO

Nota metodologica	3
Lettera agli stakeholder	4
Chi siamo	5
Società Benefit	6
Riconoscimenti ESG	8
Certificazione B Corporation	8
Adesione alla piattaforma Sedex	9
Audit SMETA 4 pillar	9
Analisi di Materialità	10
Governance	15
Buone pratiche di governance	16
Qualità e sicurezza del prodotto	17
Gestione della catena di fornitura	18
Social	20
Salute e sicurezza sul lavoro	20
Diversità, equità ed inclusione	23
Attraction e retention dei talenti	27
Formazione e sviluppo del capitale umano	29
Comunità locale	29
Kilometroverde Parma	29
Environment	30
Gestione dell'energia	31
Strategia climatica	32
Gestione della risorsa idrica	34
Gestione dei rifiuti	34
Impatto ambientale dei prodotti	36
Indice dei contenuti GRI	38

NOTA METODOLOGICA

Attraverso la seconda edizione del presente Report di Sostenibilità (di seguito, anche “Documento” o “Relazione”), Cartongraf Srl (di seguito anche “Cartongraf” o “Azienda” o “Società” o “Organizzazione”) intende rendere conto agli stakeholder del proprio operato, misurando e riferendo in modo puntuale, responsabile e trasparente degli impatti sociali, ambientali ed economici più significativi derivanti dalle attività, decisioni, politiche e prassi aziendali, anche in riferimento alla propria catena del valore, con un raffronto, per la maggior parte degli indicatori presi in esame, tra gli anni 2024, 2023 e 2022.

L’attività di reporting consente a Cartongraf di individuare e prioritizzare le questioni ESG più rilevanti per l’Azienda e per i propri stakeholder, anche allo scopo di implementare pratiche sostenibili in grado di generare valore non solo per l’Azienda, ma anche per tutti i propri portatori di interesse.

La Relazione è stata elaborata in riferimento ai principi e gli standard di rendicontazione internazionali del Global Reporting Initiative (GRI), predisposta in linea con quanto prescritto dalla normativa prevista dalla Legge istitutiva delle Società Benefit (L. 208/2015) e costituisce un Documento distinto dalla Relazione sulla Gestione, ma parte integrante della documentazione afferente al Bilancio 2024 di Cartongraf Srl.

Tale Relazione si prefigge l’obiettivo di rendicontare le performance di Cartongraf in merito alle tre aree ESG (Environment, Social, Governance) e, in particolare, di declinare i temi materiali identificati come maggiormente impattanti per il proprio contesto aziendale, nonché le specifiche finalità di beneficio comune inserite all’interno dello Statuto Societario.

Il Documento segue i principi fondamentali per la rendicontazione secondo il *GRI 1: Principi Fondamentali* definiti nel 2021 dal GRI (Global Reporting Initiative), quali: Accuratezza, Equilibrio, Chiarezza, Comparabilità, Completezza, Contesto di sostenibilità, Tempestività, Verificabilità.

Il seguente Report di sostenibilità ha come perimetro di rendicontazione l’Azienda Cartongraf Srl, la cui sede legale e operativa è in via Varesi, 19 - 43126 Parma (PR), località Vicofertile. L’Azienda è operante unicamente in Italia e il periodo di rendicontazione a cui fanno riferimento i dati presenti in questo Documento è compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024, in concomitanza al rendiconto del Bilancio Finanziario. Inoltre, si segnala che la cadenza di pubblicazione è impostata secondo una frequenza annuale e che, per la presente edizione, sono stati aggiornati alcuni coefficienti di conversione. Di conseguenza, alcuni valori riferiti agli anni 2022 e 2023 differiscono leggermente rispetto alla scorsa edizione del Report pubblicata sul sito web. Si specifica, inoltre, che il presente Documento non è stato oggetto di *assurance* da enti di competenza esterni. Alla fine del Documento è riportato l’Indice dei contenuti GRI, il quale permette di fornire una panoramica degli indicatori rendicontati e i relativi paragrafi di riferimento.

Gli infortuni sono stati calcolati sulla base delle linee guida descritte nel GRI 403-9 e come coefficiente moltiplicativo è stato utilizzato 200.000. Per il calcolo dei parametri ambientali legati ai consumi energetici sono stati utilizzati i coefficienti di conversione presentati dal DEFRA UK e per il calcolo delle emissioni Market Based e Location Based sono stati utilizzati i dati presentati da Terna ed European Residual Mixes AIB Report. Per qualsiasi dubbio riguardante le informazioni riportate in questo Report si è pregati di contattare:

commerciale@cartongraf.eu

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari stakeholder,

siamo felici di condividere con voi il nostro secondo Report di Sostenibilità. Questo documento non è solo un resoconto delle attività svolte, ma racconta il nostro impegno concreto per un modo di fare impresa più responsabile, trasparente e attento al futuro.

Il nostro percorso verso la sostenibilità è partito ufficialmente alla fine del 2021, ma l'attenzione alle persone, all'ambiente e al territorio fa parte da sempre del nostro DNA. Nel 2022 abbiamo scelto di diventare **Società Benefit**, inserendo nel nostro statuto valori legati alla sostenibilità e alla responsabilità sociale. Un passaggio importante, che conferma la nostra volontà di generare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale.

Nel 2023 abbiamo raggiunto un traguardo che ci rende particolarmente orgogliosi: la certificazione **B Corp**. Entrare in questo movimento globale di aziende che usano il business come forza positiva significa per noi prendere un impegno concreto, ogni giorno, verso standard elevati di sostenibilità, trasparenza e impatto positivo.

Il nostro impegno non si ferma qui. La certificazione **FSC®**, che garantisce l'uso di materie prime provenienti da foreste gestite in modo responsabile, è un'ulteriore dimostrazione della nostra attenzione all'ambiente. Siamo costantemente al lavoro per ridurre sprechi, utilizzare materiali riciclabili e migliorare i processi produttivi.

La qualità dei nostri prodotti è sempre al centro di tutto. Collaboriamo con i nostri stakeholder per sviluppare soluzioni innovative, sicure e con il minor impatto ambientale possibile. L'ascolto dei clienti e il miglioramento continuo sono parte integrante del nostro modo di lavorare.

In questo Report troverete una panoramica delle attività svolte e dei risultati raggiunti fino ad oggi. È il frutto del lavoro e della passione di tutto il nostro team, che ogni giorno mette energia, competenza e impegno nel portare avanti questo percorso.

Un grazie sincero a tutte le persone che ci accompagnano: dipendenti, clienti, fornitori, partner. È solo con la collaborazione di tutti che possiamo costruire un futuro più resiliente, giusto e ricco di opportunità per tutti.

Amministratore Unico
Valentina Bonini

CHI SIAMO

Cartongraf Srl è una Società Benefit a responsabilità limitata che si occupa di cartotecnica e lavori litografici dal 1966, con riferimento al codice ATECO identificativo dell'attività 18.12. Il Global Industry Classification Standard (GICS) individua il business dell'Organizzazione come appartenente al settore: Paper & Plastic Packaging Products & Materials. La Società ha per oggetto l'esercizio delle seguenti attività: produzione, trasformazione e commercializzazione di carta, cartotecnica e affini, con particolare riferimento alla fabbricazione di scatole e astucci litografati, imballaggi e attività di stampa in generale.

Durante i suoi oltre cinquant'anni di esperienza nel settore della stampa e della fustellatura su carta e cartone, Cartongraf ha saputo riconoscere la grande importanza che l'evoluzione tecnologica ha avuto, e continua ad avere, nel settore della cartotecnica e della stampa litografica. Le attività di business gestite da Cartongraf riguardano l'approvvigionamento, lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di articoli cartotecnici per l'industria cosmetica, alimentare e della profumeria. Grazie alla lunga esperienza nel settore cartotecnico e all'utilizzo di un'ampia gamma di macchinari specifici per eseguire le più diverse lavorazioni, l'Azienda è in grado di realizzare soluzioni di confezionamento personalizzate per un'ampia varietà di categorie merceologiche.

L'Azienda affianca il cliente con competenza e professionalità lungo tutto l'iter di creazione, dalla progettazione alla personalizzazione del design, dalla prototipazione alla realizzazione del prodotto finito ponendosi come interlocutore unico per rispondere ai suoi bisogni.

Nel corso degli anni, Cartongraf si è specializzata nella stampa offset UV e nella produzione di packaging per differenti settori industriali: realizzazione di packaging per profumi, produzione di scatole per cosmetici, stampa di cartoncini per i tester dei profumi (le cosiddette touche) e stampa di fasce ed etichette per alimenti. L'Azienda dispone, inoltre, di uno studio tecnico per la progettazione dei propri prodotti. I processi aziendali sono essenzialmente suddivisi in fustellatura, stampa e confezionamento.

La struttura aziendale consente di effettuare lavorazioni cartotecniche a 360 gradi, sia standard che speciali, occupandosi di fustellatura, stampa UV, verniciatura di contrasto, rilievo, plastificazione e stampa a caldo. La flessibilità delle attrezzature consente, inoltre, di stampare tanto le medie quanto le grandi tirature, offrendo perciò al cliente la massima flessibilità. L'obiettivo che da sempre si pone Cartongraf è quello di soddisfare i requisiti dei clienti, conseguire un miglioramento continuo delle prestazioni e dell'organizzazione dell'Azienda e lavorare insieme ai propri stakeholder per ideare e realizzare prodotti di qualità, sicuri e sostenibili nel rispetto delle persone, dell'ambiente e del territorio in cui l'Azienda genera il proprio impatto.

L'Azienda è certificata FSC®, nel 2022 ha modificato il proprio Statuto Societario per diventare Società Benefit e nel 2023 ha ottenuto l'importante riconoscimento della certificazione B Corp.



Società Benefit

A settembre 2022, Cartongraf ha integrato il proprio Statuto Societario diventando una Società Benefit, una nuova forma giuridica di impresa introdotta in Italia con la legge n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 - 5) del 28 dicembre 2015, entrata in vigore il 1° gennaio 2016. Il modello relativo alle Società Benefit rappresenta un modello di impresa che nell'esercizio della propria attività, oltre agli obiettivi economici e di profitto propri di un'attività imprenditoriale, persegue una o più finalità di beneficio comune e intende operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, delle comunità, del territorio e dell'ambiente. Il modo trasparente di operare delle Società Benefit esprime il dovere di comunicare annualmente e riportare mediante i requisiti di uno standard completo, credibile e indipendente, i risultati che sono stati raggiunti, i progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di un impatto sociale e ambientale



positivo.

Al fine di ottemperare ai requisiti normativi previsti dalla Legge del 28 dicembre 2015, n.208 (commi 376-383 e allegati 4 - 5), Cartongraf ha deciso di misurare i propri impatti utilizzando lo strumento del B Impact Assessment. Lo score raggiunto è risultato essere superiore alla soglia degli 80 punti ed è stato validato esternamente da parte di B Lab con l'ottenimento della

Certificazione B Corp.

Infine, in ottemperanza al comma 380 della Legge che disciplina le Società Benefit è stato individuato il soggetto responsabile a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune. Il soggetto individuato in Cartongraf coincide con l'Amministratore della Società.

Cartongraf, in qualità di Società Benefit, si impegna ad avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. La Società, all'interno del proprio statuto, ha definito le specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:

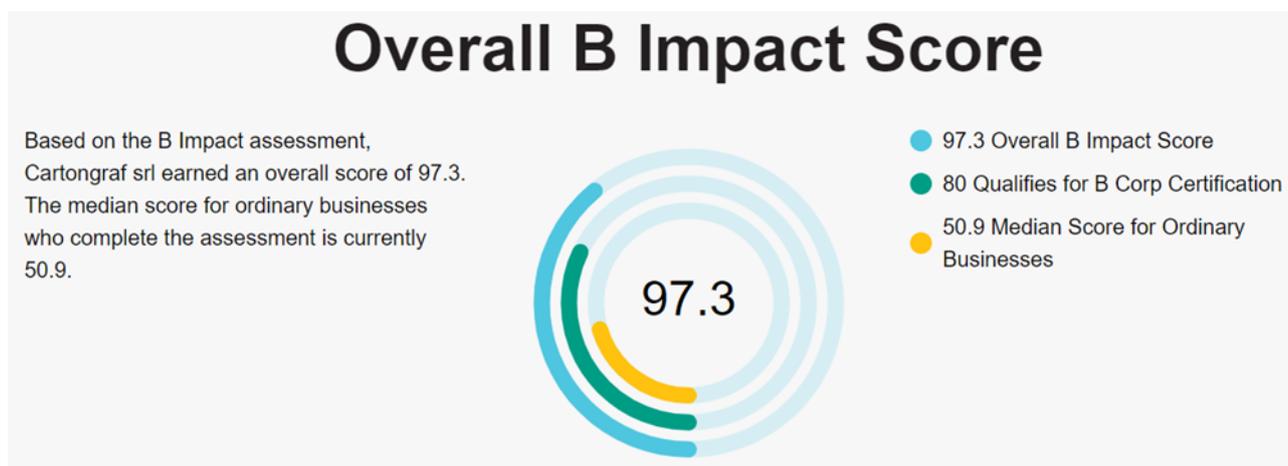
- 1. Impegno nello sviluppo di un modo sostenibile di condurre l'attività aziendale, favorendo processi che minimizzino gli impatti negativi e amplifichino quelli positivi sulle persone, sull'ambiente e sul territorio, in ottica di responsabilità, integrità e trasparenza;*
- 2. Costante Impegno nell'innovazione verso la sostenibilità dei processi aziendali per la realizzazione di prodotti che siano sicuri, di qualità e che incorporino, ove possibile, caratteristiche che vadano nell'ottica di un miglior impatto ambientale;*
- 3. Promozione di un modo consapevole di condurre l'attività di impresa, attraverso lo sviluppo di idee, progetti e attività finalizzate a perseguire e mantenere le migliori condizioni possibili per i lavoratori e collaboratori e per fare crescere e attrarre persone di talento;*
- 4. Monitoraggio degli impatti aziendali generati in ottica di sostenibilità, al fine amplificare gli impatti positivi sulle persone, sull'ambiente e sul territorio. Tale impatto potrà essere generato anche attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni, associazioni organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società.*

RICONOSCIMENTI ESG



Certificazione B Corporation

Cartongraf, ad aprile 2023, ha ottenuto la **Certificazione B Corporation** con un **punteggio di 97.3**, entrando così a far parte di un movimento globale di aziende che credono fermamente nel potere del business come forza positiva, in grado di contribuire a costruire un mondo migliore attraverso le scelte e le azioni quotidiane, lavorando non solo per il profitto, ma anche per il bene comune, per l'ambiente e per la società. La certificazione B Corp, infatti, premia le imprese sulla base delle performance sociali e ambientali, ma anche di trasparenza e di responsabilità e che si impegnano per generare un impatto positivo verso i dipendenti, l'ambiente e la propria comunità di riferimento mediante iniziative dedicate.



Il grafico sottostante mostra il punteggio ottenuto da parte di Cartongraf nelle varie aree del B Impact Assessment, rispetto al punteggio massimo ottenibile per ciascuna area:

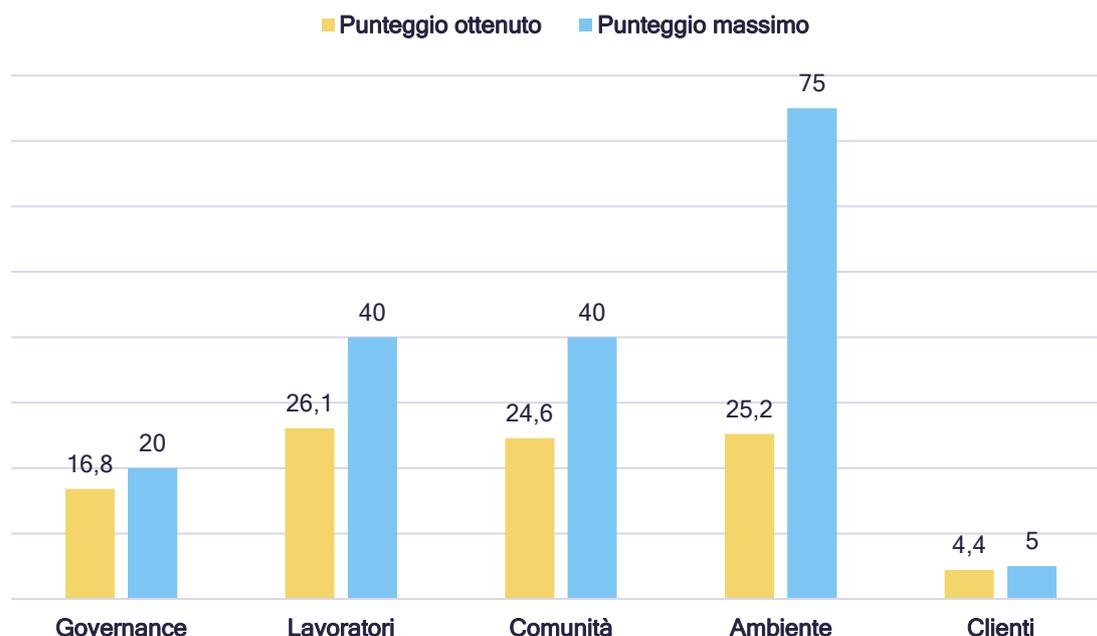


Figura 1. Punteggio ottenuto da Cartongraf e massimo punteggio ottenibile nelle cinque aree del B Impact Assessment.

Adesione alla piattaforma Sedex

Cartongraf, a fine 2022, ha aderito alla **piattaforma Sedex** e ha ricevuto un Audit di terza parte secondo la metodologia **SMETA 4 Pillar**, sistema



di valutazione aziendale per la verifica degli standard di lavoro, salute e sicurezza e ambiente. In questo modo è possibile rendere accessibili, in modo sicuro e controllato, informazioni inerenti alle performance di sostenibilità secondo il sistema di valutazione SMETA, condividendole con i propri clienti.

Sedex (Supplier Ethical Data Exchange) è un'organizzazione no profit impegnata nel fare crescere la diffusione dei principi etici lungo le catene di fornitura globali. Sedex è una piattaforma utilizzata da aziende di tutto il mondo per gestire e condividere informazioni sulla performance etica delle proprie catene di approvvigionamento. Allo stesso tempo, consente ai fornitori aderenti di aumentare la propria visibilità presso potenziali clienti alla ricerca di partner commerciali etici e sostenibili, offrendo così nuove opportunità di business.

Audit SMETA 4 pillar

A dicembre 2022, Cartongraf si è sottoposta ad un audit SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) nella sua versione più completa 4 Pillars. SMETA è uno dei format di Audit in ambito socio ambientale più conosciuto a livello internazionale. Questo audit prevede una valutazione della performance della Società in quattro ambiti di indagine:

- **Etica del business**, con riferimento all'integrità aziendale e alla trasparenza nelle pratiche commerciali, tra cui la conformità normativa, la gestione dei conflitti di interesse, l'accuratezza nei rapporti finanziari, la lotta alla corruzione;
- **Standard lavorativi**, per quanto concerne le condizioni di lavoro all'interno dell'organizzazione e lungo la sua catena di approvvigionamento, la valutazione dei diritti dei lavoratori, gli standard occupazionali, la gestione delle ore di lavoro, i salari e altre questioni legate alla dignità e al benessere dei lavoratori;
- **Salute e sicurezza sul lavoro**, inerente gestione dei rischi relativi alla salute e alla sicurezza dei lavoratori, tra cui la formazione dei dipendenti, la manutenzione delle attrezzature e la prevenzione degli infortuni sul lavoro;
- **Ambiente**, in termini di pratiche ambientali, tra cui le politiche di gestione dei rifiuti, l'uso sostenibile delle risorse e il rispetto delle leggi ambientali.

Il report di Audit ha evidenziato alcune carenze in ambito ambientale e su aspetti di salute e sicurezza che l'Azienda ha prontamente risolto nell'arco temporale di due mesi. Complessivamente, l'Audit SMETA 4 Pillar ha dato esito positivo e Cartongraf è stata qualificata come fornitore del cliente che ha richiesto l'Audit.

Piattaforma Open-es

Nel corso del 2024, Cartongraf ha aderito alla piattaforma OPEN-ES su richiesta dell'istituto finanziario Unicredit. Lo score ottenuto è risultato essere di 70 punti su 100. Open-ES è una piattaforma collaborativa che supporta le imprese nella valutazione e nel miglioramento delle proprie performance di sostenibilità. Attraverso strumenti digitali, consente alle aziende di monitorare i propri impatti ESG (Ambientali, Sociali e di Governance), favorendo la condivisione di dati e strategie con partner e stakeholder per una crescita più responsabile e trasparente.

ANALISI DI MATERIALITÀ

Uno step preliminare dell'attività di reporting è rappresentato dall'Analisi di materialità, un processo volto all'identificazione di quei temi di sostenibilità maggiormente impattanti sulle persone, sull'ambiente e sui diritti umani, connessi alle attività e alle relazioni di Cartongraf.

Cartongraf ha condotto la presente Analisi di materialità adottando lo Standard GRI 2021, con riguardo al *GRI 3: Temi materiali*, che offre indicazioni su come rilevare i temi materiali.

Innanzitutto, al fine di comprendere gli impatti (positivi o negativi, attuali o potenziali), le opportunità di intervento e le tendenze ESG all'interno del settore produttivo in cui Cartongraf opera, è stata condotta un'analisi di contesto. Inoltre, è stato tenuto conto di quanto descritto all'interno dello Statuto Societario in merito alle finalità di beneficio comune.

Gli impatti valutati sono stati organizzati in temi discussi con la direzione di Cartongraf, che ha poi proceduto designando quelli ritenuti maggiormente rilevanti per il contesto in cui l'Azienda opera.



Nella tabella sottostante vengono riportate le **13 tematiche materiali** individuate, suddivise per area ESG di appartenenza e con una descrizione, per ciascun tema, dell'impatto positivo e negativo (ed una loro designazione come attuale o potenziale), causato dalle operazioni e dagli investimenti dell'Organizzazione, dai suoi prodotti e/o servizi o dalla sua catena del valore rispetto alle tematiche materiali ESG. Infine, i temi materiali suddivisi nelle tre dimensioni ESG sono stati associati a ciascuna finalità di beneficio comune presente all'interno dello Statuto Societario.

Tabella 1. Temi materiali individuati da Cartongraf e finalità di beneficio comune associate.

AREA ESG	TEMA MATERIALE	POSITIVO/NEGATIVO	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	ATTUALE/POTENZIALE	FINALITA' DI STATUTO
Environmental	Strategia climatica 	Positivo	Adozione di strategie volte al monitoraggio e alla riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra derivanti dalle attività aziendali	potenziale	1° e 4° finalità di beneficio comune
		Negativo	Emissioni di gas ad effetto serra derivanti dai processi aziendali con potenziali maggiori impatti ambientali	potenziale	
	Gestione dell'energia 	Positivo	Sviluppo di soluzioni volte all'efficientamento energetico dei processi aziendali	attuale	1° e 4° finalità di beneficio comune
		Negativo	Mancata implementazione di soluzioni volte all'efficientamento energetico dei processi aziendali, con generazione di impatti ambientali negativi	potenziale	
	Gestione della risorsa idrica 	Positivo	Implementazione di processi volti all'efficienza idrica	potenziale	1° e 4° finalità di beneficio comune
		Negativo	Ridotta gestione dell'efficienza idrica in azienda con potenziali maggiori consumi di acqua	attuale	
	Gestione dei rifiuti 	Positivo	Gestione e smaltimento responsabile dei rifiuti pericolosi e non pericolosi derivanti dalle attività aziendali	attuale	1° e 4° finalità di beneficio comune
		Negativo	Mancanza di un corretto sistema di gestione e smaltimenti dei rifiuti con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e sulla salute delle persone	potenziale	
	Impatto ambientale dei prodotti 	Positivo	Costante impegno nell'innovazione verso la sostenibilità dei processi aziendali per la realizzazione di prodotti che incorporino, ove possibile, caratteristiche di miglior impatto ambientale, come ad esempio prodotti certificati FSC e/o prodotti in materiale riciclato	attuale	1°, 2° e 4° finalità di beneficio comune
		Negativo	Mancata attenzione rivolta alla progettazione e alla realizzazione di prodotti a miglior impatto ambientale con potenziali conseguenze negative sull'ambiente	potenziale	
Social	Salute e sicurezza sul lavoro 	Positivo	Implementazione di procedure e misure volte alla tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro	attuale	1°, 3° e 4° finalità di beneficio comune
		Negativo	Creazione di un ambiente di lavoro insicuro a causa dell'assenza di un corretto Sistema di Gestione della	potenziale	

AREA ESG	TEMA MATERIALE	POSITIVO/NEGATIVO	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	ATTUALE/POTENZIALE	FINALITA' DI STATUTO
			Salute e della Sicurezza nei luoghi di lavoro con un conseguente aumento del rischio di infortuni e una minore fiducia e soddisfazione da parte dei lavoratori		
	Diversità, equità ed inclusione 	Positivo	Creazione di un ambiente di lavoro volto a perseguire e mantenere le migliori condizioni possibili per i lavoratori, rispettoso della dignità delle persone e improntato alla promozione di pari diritti e pari opportunità	attuale	1°, 3° e 4° finalità di beneficio comune
		Negativo	Assenza di un ambiente di lavoro costruttivo, equo e rispettoso con potenziale riduzione della motivazione e della produttività della forza lavoro e aumento del turnover del personale	potenziale	
	Attraction e retention dei talenti 	Positivo	Capacità di attrarre e trattenere persone di talento, anche prevedendo benefit per i lavoratori	attuale	1°, 3° e 4° finalità di beneficio comune
		Negativo	Difficoltà nel reperire e attrarre personale qualificato derivante da una mancata attenzione volta allo sviluppo professionale e al benessere del capitale umano, con conseguente potenziale riduzione della soddisfazione dei lavoratori, minore produttività e aumento del turnover dei dipendenti	potenziale	
	Formazione e sviluppo del capitale umano 	Positivo	Valorizzazione e formazione del personale, anche al fine di accrescerne le capacità e promuoverne la crescita umana e professionale	attuale	1°, 3° e 4° finalità di beneficio comune
		Negativo	Insufficiente formazione e crescita umana e professionale del personale, con potenziale conseguente insoddisfazione ed alto tasso di turnover	potenziale	
	Comunità locale 	Positivo	Intrattenimento e gestione di rapporti e relazioni con altre imprese, istituzioni, associazioni ed enti del territorio al fine di generare un impatto positivo sulla Comunità locale	attuale	1°, 4° e 5° finalità di beneficio comune
		Negativo	Mancanza di relazioni e coinvolgimento della Comunità in cui l'Azienda opera con conseguente perdita di opportunità di sviluppo,	potenziale	

AREA ESG	TEMA MATERIALE	POSITIVO/NEGATIVO	DESCRIZIONE DELL'IMPATTO	ATTUALE/POTENZIALE	FINALITA' DI STATUTO
Governance	Buone pratiche di governance 	Positivo	Conduzione del proprio business attuando buone pratiche di governance aziendale come l'integrità, la trasparenza, l'onestà, la correttezza, la lealtà e la professionalità	attuale	1° e 3° finalità di beneficio comune
		Negativo	Adozione di un modello di business non allineato a questioni di etica, integrità, responsabilità e trasparenza aziendale con potenziali risvolti negativi in termini di reputazione, fiducia da parte di clienti e collaboratori, aumentata probabilità di rischi legali e compromissione della stabilità a lungo termine	potenziale	
	Qualità e sicurezza del prodotto 	Positivo	Realizzazione di prodotti dagli elevati standard di qualità e sicurezza	attuale	2° finalità di beneficio comune
		Negativo	Insufficiente attenzione volta alla corretta gestione della qualità e della sicurezza dei prodotti, con conseguenti potenziali rischi per la salute e la sicurezza dei consumatori e perdita di clienti e quote di mercato	potenziale	
	Gestione della catena di fornitura 	Positivo	Monitoraggio e valutazione delle performance e dei rischi di natura sociale e ambientale associati alla catena di fornitura	attuale	Tema trasversale
		Negativo	Mancata valutazione e gestione dei rischi ESG legati alla propria supply chain con potenziale esposizione a interruzioni/rallentamenti della fornitura, rischi reputazionali e normativi, perdita di opportunità di business e concorso alla generazione di impatti negativi sulla società e sull'ambiente	potenziale	

Per la valutazione degli impatti, sono stati coinvolti i principali portatori di interesse. Questa fase, denominata stakeholder engagement, ha permesso a Cartongraf di coinvolgere i seguenti stakeholder nel processo di valutazione:

- Dipendenti,
- Fornitori,
- Clienti,
- Banche,
- Assicurazioni,
- Associazioni del territorio.

Le tematiche materiali sono state sottoposte alla valutazione da parte del management e dei dipendenti di Cartongraf e alla valutazione da parte degli stakeholder aziendali esterni attraverso la somministrazione di un questionario. Attraverso la survey ESG è stato chiesto di esprimere, su una scala da 1 a 5, la propria valutazione circa l'impatto generato da Cartongraf in relazione a ciascun tema materiale. Nel grafico sottostante vengono riportate le 13 tematiche materiali in ordine decrescente d'impatto, così come riscontrato dai risultati del questionario ESG.

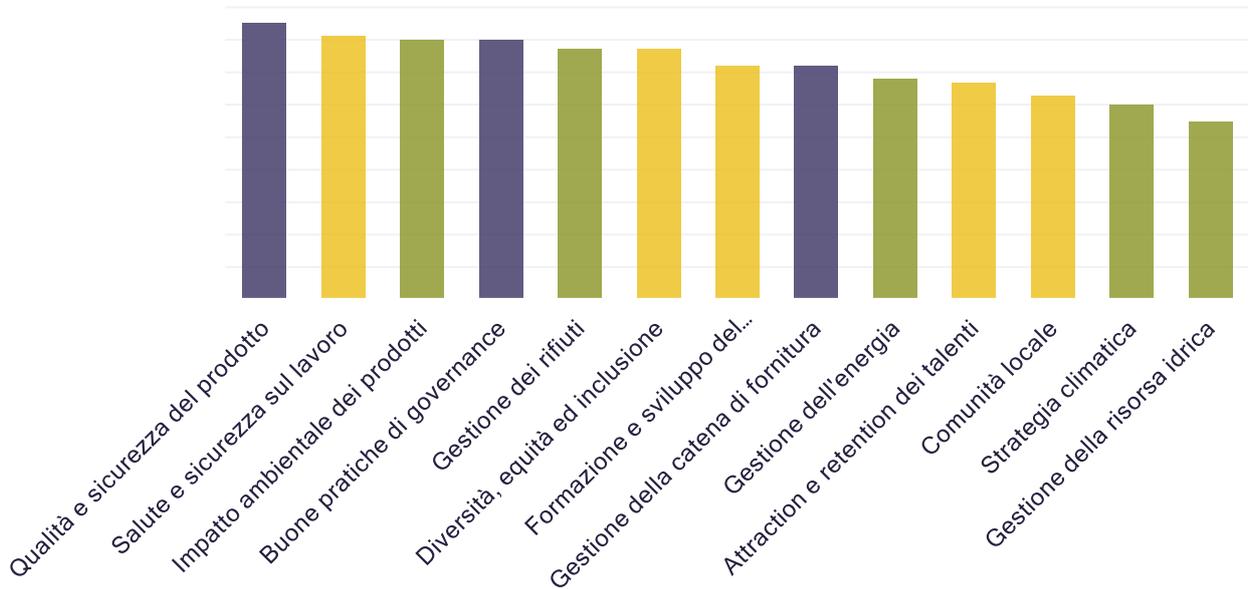


Figura 2. Temi materiali in ordine d'impatto decrescente.

I risultati dell'Analisi di Materialità possono essere rappresentati attraverso la cosiddetta **Matrice di Materialità**, qui di seguito riportata, che consente di individuare, attraverso un grafico in due dimensioni, la priorità dell'impatto legato a ciascun tema materiale per gli stakeholder, interni ed esterni, e per l'Azienda.

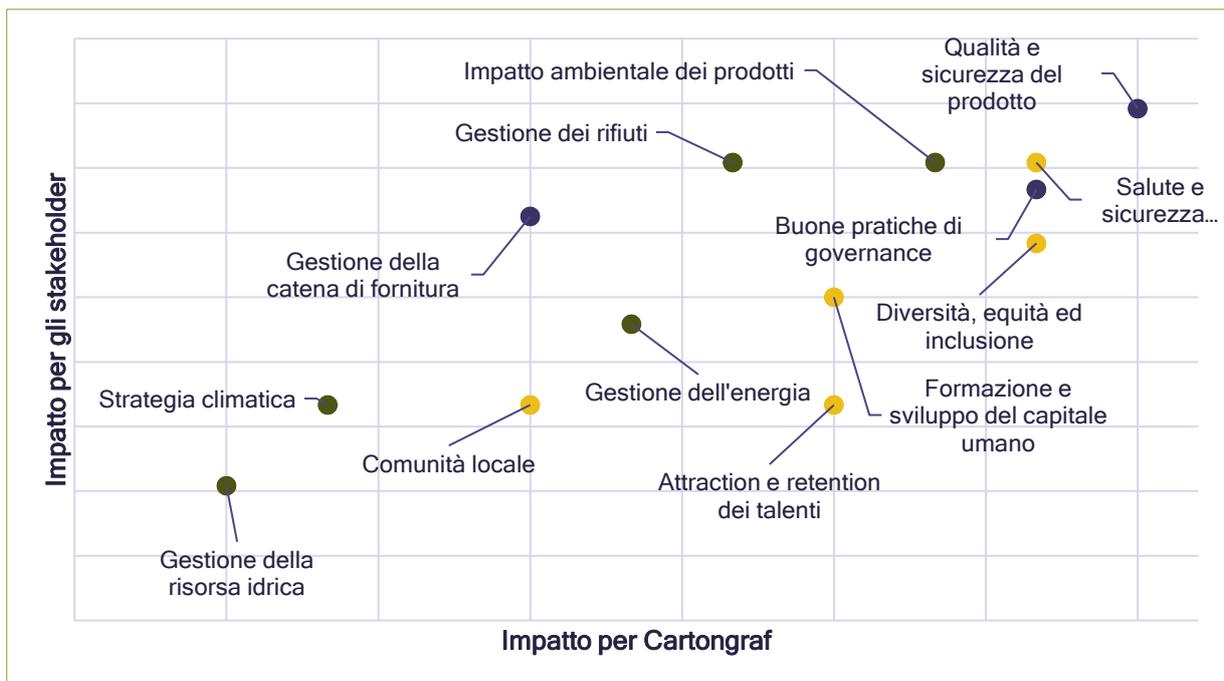


Figura 3. Matrice di Materialità.

La direzione ed il management in Cartongraf hanno approvato i temi materiali selezionati per l'Azienda, dopo un'attenta valutazione dei risultati dell'Analisi di Materialità, che risulta confermata anche per il 2024.

GOVERNANCE

Cartongraf è una Società a responsabilità limitata costituita in Italia presso il Registro delle Imprese di Parma. Cartongraf ha adottato una forma di Amministrazione, come da Statuto Societario, composta da un Amministratore Unico. Spetta all'organo amministrativo l'adozione delle deliberazioni previste per legge, nonché gli adeguamenti dello Statuto a disposizioni normative. L'Amministratore Unico ha diritto al compenso che verrà stabilito dall'assemblea dei soci ed è altresì responsabile dei processi decisionali e del controllo della gestione degli impatti dell'Azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, così come previsto anche dalla normativa per le Società Benefit.

L'Amministratore Unico, in carica sino alla revoca, è una donna di fascia di età 30-50 anni. Si segnala che l'Amministratore Unico non è un alto dirigente dell'Organizzazione.

Nello svolgimento di ogni attività, Cartongraf opera evitando di incorrere in situazioni di conflitto di interesse che possano interferire con la capacità di assumere, in modo imparziale, decisioni nel migliore interesse dell'Azienda e nel pieno rispetto delle norme descritte anche all'interno del **Codice Etico e della Carta dei Valori della Società**.

L'Organizzazione si impegna a mantenere un ambiente di lavoro etico, gestendo efficacemente i conflitti di interesse e adottando le migliori pratiche di governance, così come descritto all'interno del Codice Etico aziendale. Nel periodo di rendicontazione non sono state segnalate criticità al massimo organo di governo.

Per quanto riguarda la Governance di Sostenibilità, l'Amministratore Unico di Cartongraf riconosce l'importanza della sostenibilità come elemento fondamentale della strategia aziendale. Cartongraf ha istituito una struttura di governance dedicata a definire la strategia e il percorso di sostenibilità, mirata a promuovere uno Sviluppo Sostenibile, così come descritto all'interno dello Statuto Societario nelle finalità di beneficio comune. La relazione annuale viene predisposta attraverso un processo che coinvolge diverse funzioni aziendali interne e la Direzione, comprendendo la raccolta e l'analisi dei dati sulle attività, sui rapporti di business e sulle iniziative interne, oltre al coinvolgimento delle parti interessate per garantire una visione completa degli impatti.

Tale Documento viene predisposto dalla Società in linea con quanto prescritto dalla normativa prevista dalla Legge istitutiva delle **Società Benefit** (L. 208/2015) e approvato dall'Amministratore Unico congiuntamente al Bilancio finanziario, costituendo a tutti gli effetti un allegato dello stesso. Durante tale seduta di approvazione, l'Amministratore Unico valuta attentamente i risultati riportati nel presente Documento e gli obiettivi prefissati, così come previsto dalla normativa delle Società Benefit. Questo processo di revisione e approvazione riflette l'impegno del massimo organo di governo di voler integrare la sostenibilità nel modello di business della Società, con l'intento di creare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder coinvolti.

il **Responsabile d'Impatto**, così come previsto dalla normativa italiana delle Società Benefit, è responsabile del perseguimento delle finalità di beneficio comune descritte nello Statuto Societario. A livello di ruolo e funzione, il Responsabile d'Impatto ha inoltre l'incarico di definire i compiti che consentano all'Azienda di essere amministrata nel giusto equilibrio tra gli interessi della Società, il beneficio comune e gli interessi degli stakeholder.

Buone pratiche di governance

Cartongraf cerca da sempre di attuare buone pratiche di governance aziendale come l'integrità, la trasparenza, l'onestà, la correttezza, la lealtà e la professionalità. Quelli appena nominati sono i principi che devono guidare la conduzione delle attività aziendali nel rispetto delle regole poste a tutela della concorrenza e con la consapevolezza che comportamenti leciti ed integri siano il fondamento per un successo duraturo, costruito sulla fiducia di clienti, fornitori, dipendenti e comunità locale.

La struttura opera nel rispetto dei requisiti in materia di lavoro forzato, salute e sicurezza, diritto del lavoro, orario di lavoro, etica commerciale, corruzione e concussione, come disciplinato all'interno del **Codice Etico e Carta dei Valori aziendale**, redatto e validato dal top management e pubblicato sul sito web aziendale. I dipendenti sono stati formati sui principi contenuti in questo documento che nasce come strumento di attuazione della responsabilità etico-sociale e ambientale di Cartongraf e che definisce l'insieme di diritti, doveri e responsabilità nei confronti di tutti gli stakeholder. Le politiche vengono comunicate ai lavoratori tramite sito web e momenti di formazione.



Cartongraf si impegna a non attuare e astenersi da qualunque forma di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi al fine di poterne trarre qualunque vantaggio per sé e per gli altri. Durante il periodo di rendicontazione, Cartongraf conferma che non sono stati riscontrati episodi di corruzione. Non sono stati disciplinati o licenziati dipendenti per motivi di corruzione e non è stato necessario rescindere o non rinnovare contratti stipulati con partner aziendali a causa di violazioni correlate ad eventi di corruzione.

Cartongraf riconosce la libera concorrenza, purché leale, quale fattore imprescindibile per la crescita ed il costante miglioramento aziendale, dichiarando, inoltre, che durante il periodo di rendicontazione non sono state avviate azioni legali riguardanti comportamento anti-competitivo e violazioni di leggi antitrust in cui l'Azienda sia stata identificata come partecipante.

Cartongraf opera e agisce nel rispetto del Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101 che ha introdotto disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale italiana (D.Lgs. 196/2003) alle disposizioni del GDPR (Regolamento generale sulla protezione dei dati), ufficialmente regolamento (UE) n. 2016/679, regolamento dell'Unione Europea in materia di trattamento dei dati personali e di privacy. I dati sensibili sono conservati in appositi archivi all'interno di un locale al quale ha accesso un solo dipendente (che è responsabile del trattamento dei dati). I dati personali e sensibili dei dipendenti sono tutelati come previsto dalla normativa sopra richiamata.

Cartongraf conferma il pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili durante il periodo di rendicontazione e non sono state ricevute segnalazioni nel corso del 2024. Si segnala, inoltre, che, nell'ultimo anno, non sono stati riscontrati casi di non conformità a leggi e regolamenti. In aggiunta, in ottica di sorveglianza esterna, sono state installate delle telecamere aziendali al fine di garantire una maggiore sicurezza, dotando l'Azienda di un sistema di monitoraggio video volto a proteggere le aree esterne della struttura.

Qualità e sicurezza del prodotto

La qualità dei materiali e dei processi è un requisito imprescindibile per Cartongraf, che utilizza materiali cartotecnici, ove possibile, a minor impatto ambientale. L'investimento nel costante aggiornamento e l'implementazione di processi produttivi moderni e ben strutturati garantiscono la qualità del prodotto finale, riducendo al minimo gli sprechi e assicurando una produzione efficiente. Il filo conduttore è la sempre costante ricerca della massima qualità: l'Azienda segue con cura tutto il processo produttivo, dalla progettazione sino alla realizzazione finale così da fornire un prodotto di alto livello.

Un'attenzione particolare è rivolta anche all'innovazione e al design dei prodotti, anche allo scopo di anticipare le tendenze di mercato, offrire soluzioni di packaging all'avanguardia ed essere un'Azienda sempre competitiva. Grazie alle competenze e al talento del reparto di design, Cartongraf è in grado di sviluppare astucci personalizzati e accattivanti, che valorizzano il prodotto e il brand del cliente.

Inoltre, l'industria del packaging è spesso caratterizzata da richieste diverse e mutevoli e, per questo motivo, la flessibilità di Cartongraf consente di gestire ordini di diverse dimensioni, di rispettare i tempi di consegna e di adattarsi a specifiche richieste di produzione. Tutte le lavorazioni vengono eseguite con perizia e competenza da parte di Cartongraf, che può contare su personale di grande esperienza e su macchinari in costante aggiornamento tecnologico. Ogni fase di lavorazione viene monitorata, dalla progettazione sino alla realizzazione del prodotto finito. Un processo di controllo della qualità rigoroso è vitale per garantire che ogni astuccio prodotto rispetti gli standard richiesti. Ispezioni regolari, test di resistenza e misurazioni precise sono solo alcune delle pratiche utilizzate per garantire un livello costante di qualità del prodotto.

Da settembre 2021, Cartongraf si è attrezzata con uno sfogliatore per i prodotti di cartotecnica sui quali il cliente desidera apporre un codice DATAMATRIX identificativo univoco, che possa tracciare il prodotto, evitando così i cosiddetti mercati paralleli. Il codice DATAMATRIX, infatti, è una tipologia di codice a barre bidimensionale (2D) che consente di memorizzare una quantità significativa di informazioni in uno spazio relativamente piccolo. Cartongraf è in grado di realizzare materiali idonei a contatto con alimenti secondo i regolamenti e le normative applicabili, a seconda della tipologia di materiale utilizzato, che sia esso carta, o un accoppiato di carta e plastica. I packaging destinati al contatto con alimenti realizzati da parte di Cartongraf sono principalmente packaging secondari. L'Azienda utilizza inchiostri a bassa migrazione, specificamente formulati per ridurre il rischio di migrazione di sostanze chimiche indesiderate dai materiali stampati agli alimenti.

In ottica di ottimizzazione ed automazione dei processi produttivi, l'Azienda ha investito nell'acquisto di un estrattore all'avanguardia per la pulizia dei fogli fustellati, un'operazione che in precedenza veniva eseguita manualmente. L'implementazione di questo estrattore e l'automatizzazione di questo processo hanno apportato numerosi vantaggi sia in termini di efficienza che di qualità, riducendo i tempi e le risorse umane necessari per completare questa fase della produzione.

Nel corso del 2024, nessun episodio di non conformità a regolamenti e/o codici volontari concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi è stato registrato. Inoltre, si segnala che non è avvenuto nessun episodio di non conformità e ritiro del prodotto dal mercato per aspetti relativi alla sicurezza alimentare. A partire dal 2024, i controlli di qualità in uscita vengono svolti utilizzando la Military Standard, quale metodo di campionamento utilizzato per garantire la qualità dei prodotti prima della loro distribuzione. Basato su criteri statistici, consente di determinare se un lotto di produzione soddisfa gli standard richiesti senza dover ispezionare ogni singolo pezzo.

Gestione della catena di fornitura

Cartongraf, oltre a impegnarsi costantemente per il miglioramento dei propri processi interni, è consapevole dell'importanza rivestita dal rispetto e dall'adesione da parte dei propri fornitori ai principi di sostenibilità che l'Azienda si è posta. I rapporti con le controparti sono ispirati ai principi di etica, onestà, professionalità, trasparenza e sempre improntati alla massima collaborazione. Il rispetto di tali principi è richiesto a tutti coloro che erogano e/o vendono beni/servizi per conto di Cartongraf.

La catena di fornitura è un elemento imprescindibile del business aziendale, e la sua gestione responsabile è fondamentale per raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità. Per questo motivo, Cartongraf ha redatto un **Codice di Condotta Fornitori** per meglio definire le proprie aspettative e linee guida di comportamento in ambito ESG nei confronti dei propri fornitori.

I principi descritti all'interno del Codice di Condotta Fornitori sono:

- Conformità alla legislazione vigente;
- Divieto di qualsiasi forma di discriminazione e libertà di adesione ai sindacati;
- Rispetto della legislazione applicabile in materia di salari e orari di lavoro;
- Contrasto al lavoro minorile;
- Impegno a garantire la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro;
- Trasparenza in ambito contrattuale e anticorruzione;
- Salvaguardia dell'ambiente.

Il Codice di Condotta Fornitori viene inviato ai fornitori per presa visione ed accettazione. Inoltre, in ambito ESG, è stata condotta una valutazione dei fornitori ed è stato condiviso con essi un questionario per analizzare alcune prassi in ambito ESG implementate all'interno della catena di fornitura.

La supply chain di Cartongraf è caratterizzata dalla presenza di fornitori di beni e servizi tra cui, prevalentemente, fornitori di materie prime in carta e cartone, colle e inchiostri, imballaggi, attrezzature e macchinari, servizi di manutenzione e prestazione di altre tipologie di servizi, tra cui l'outsourcing.

Per quanto concerne la proporzione di spesa effettuata a favore di fornitori locali, è stata considerata come definizione di "acquisti locali" un raggio di 80 km attorno al perimetro dell'Organizzazione. Sono stati selezionati per l'analisi tutti fornitori di materiali diretti e servizi, attivi durante il biennio 2023-2024, che hanno rappresentato l'80% delle spese di fornitura dell'Azienda. Per il calcolo delle distanze, è stata considerata la sede del fornitore ove Cartongraf effettua l'acquisto. La tabella sottostante mostra le percentuali di spesa verso fornitori ubicati in Italia ed entro 80 km dalla sede aziendale nell'ultimo biennio.

Tabella 2. Percentuale di spesa da fornitori suddivisi per area geografica nel biennio 2023-2024.

Percentuale di spesa per fornitori locali	2023	2024
Italia	100%	100%
Entro 80 km dalla sede di Vicofertile (PR)	31%	34%

Nota: il calcolo delle percentuali è stato effettuato considerando i fornitori che rientrano nell'80% delle spese per gli acquisti

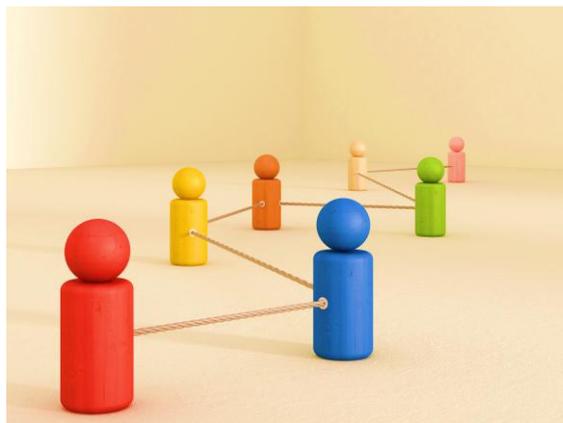
Inoltre, come mostrato nella tabella successiva, il 39% delle spese di fornitura è stato destinato a fornitori in possesso della certificazione FSC®.

Tabella 3. Percentuale di spesa da fornitori con certificazioni di terze parti nel biennio 2023-2024.

Percentuale di spesa per fornitori certificati	2023	2024
FSC®	41%	39%

SOCIAL

L'impegno di Cartongraf nei confronti delle persone è descritto all'interno del proprio Codice Etico e Carta dei Valori aziendale. Cartongraf rispetta profondamente i diritti umani fondamentali e la dignità dei singoli individui, secondo la Dichiarazione Universale dei diritti umani definita da parte delle Nazioni Unite.



L'Azienda dispone di sistemi per garantire che tutti i lavoratori abbiano superato il limite di età legale previsto dalla legge locale. L'Azienda possiede una procedura riferita al lavoro minorile in atto per i giovani lavoratori dove sono descritte le prassi adottate da parte dell'Azienda per contrastare qualsiasi forma di lavoro minorile e intervenire qualora dovessero presentarsi situazioni di potenziale rischio, sia interno all'Azienda che esterno e applica e rispetta la normativa vigente. Anche il Codice Etico di Cartongraf vieta espressamente il lavoro minorile.

Inoltre, l'Azienda non si avvale di alcuna forma di lavoro forzato o lavoro obbligato e si astiene da qualsiasi comportamento che ricorra a minacce, uso della forza o qualsiasi forma di coercizione, intimidazione, ritorsione o abuso di potere. È vietata qualsiasi forma di discriminazione basata su: età, origine etnica e razziale, nazionalità, opinione politica, religione, sesso, appartenenza ai sindacati e stato di salute.

Cartongraf rispetta la legislazione vigente in materia di orario di lavoro e retribuzione, rispettando le prescrizioni relative al salario minimo nazionale e dai rispettivi contratti di settore, anche in termini di orario di lavoro, straordinari e indennità prescritte dalla legge.

Il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) di riferimento è quello specifico per l'industria della carta e del cartone, noto come CCNL Grafica Editoria Artigiana.

Cartongraf rispetta il diritto dei dipendenti di entrare a far parte di qualsiasi associazione sindacale senza timore di ritorsioni. I dipendenti hanno, inoltre, la possibilità di fornire suggerimenti e feedback all'Azienda. In particolare, Cartongraf ha svolto un sondaggio di soddisfazione in cui i dipendenti hanno potuto segnalare all'Azienda eventuali aspetti di miglioramento.

Nel 2024, il turnover in uscita, calcolato come percentuale del totale lavoratori cessati al termine del periodo di rendicontazione diviso il numero totale dipendenti al 31 dicembre, risulta essere del 23,5%.

Salute e sicurezza sul lavoro

La direzione aziendale di Cartongraf pone sempre al primo posto la salute e la sicurezza dei propri dipendenti, riconoscendo l'importanza fondamentale di garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano. L'Azienda gestisce gli aspetti relativi alla salute e alla sicurezza con l'obiettivo di identificare i rischi associati ad attività, processi, macchinari e sostanze chimiche presenti in Azienda e implementare i miglioramenti necessari per la corretta gestione del rischio, anche a seguito di modifiche dei processi e aggiornamenti normativi.

Ogni individuo impiegato in Azienda è chiamato ad assumersi una responsabilità attiva in materia di salute e sicurezza, partecipando a programmi di formazione annuale specifici su queste tematiche. La formazione generale in materia di salute e sicurezza sul lavoro viene impartita annualmente a tutta la forza lavoro sulla

base di un piano di formazione, della normativa vigente e della particolarità del lavoro svolto da ogni singolo lavoratore. Sono stati definiti protocolli sanitari specifici basati sull'analisi dei rischi, che definiscono la sorveglianza sanitaria periodica per i dipendenti in base al livello di rischio ad essi associato, a seconda delle mansioni di ognuno. Oltre ai corsi di formazione, sono attivi piani di addestramento e formazione mirata sulla base delle mansioni dei singoli individui.

Cartongraf si impegna a gestire e ridurre il più possibile i rischi legati alla salute e alla sicurezza, garantendo ai lavoratori condizioni di lavoro sicure per prevenire infortuni correlati alle attività lavorative. Inoltre, un Consulente Esterno è stato nominato Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), fungendo da principale punto di riferimento per il datore di lavoro riguardo alla redazione e all'aggiornamento della valutazione dei rischi, che è stata condotta per tutti i dipartimenti e le funzioni aziendali.

Periodicamente viene rivista l'analisi dei rischi relativa alla salute e sicurezza. Tale Documento viene elaborato dal datore di lavoro in collaborazione con l'RSPP, con il medico competente e con il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza (RLS).

La valutazione e la gestione dei rischi riguardano tutti i rischi per la sicurezza e la salute dei lavoratori, compreso il rischio di stress lavoro-correlato (WRS), il rischio movimentazione manuale dei carichi e di sovraccarico degli arti superiori (MMC) ed il rischio chimico. Nelle immediate vicinanze dell'area di ricarica delle batterie dei carrelli elevatori è presente l'apposito kit di emergenza anti-sversamento, costituito da materiale assorbente/neutralizzante idoneo a raccogliere eventuali perdite o sversamenti.

L'acqua potabile è disponibile gratuitamente in tutte le aree. Le condizioni di ventilazione, temperatura e illuminazione sono state adeguate ai processi produttivi.

Tutti i prodotti chimici sono etichettati correttamente e sono disponibili schede tecniche sulla sicurezza dei materiali e diagrammi di pericolo per tutti i prodotti chimici che richiedono un'attenta manipolazione. Sono disponibili kit di pronto soccorso adeguati a ogni area produttiva e i lavoratori sono obbligati a indossare idonei dispositivi di protezione individuale (DPI), quali guanti, occhiali protettivi, scarpe antinfortunistiche e protezioni per le orecchie. Viene tenuto un registro degli infortuni e negli ultimi 12 mesi non si segnalano incidenti occorsi sul lavoro. Per i lavoratori è inoltre prevista l'assicurazione sanitaria integrativa UniSalute, che offre una copertura aggiuntiva rispetto al Servizio Sanitario Nazionale italiano per rimborsi o coperture dirette per visite specialistiche, esami diagnostici, ricoveri, interventi chirurgici, cure dentistiche, fisioterapia e altre prestazioni sanitarie, nonché programmi di prevenzione e check-up periodici per monitorare lo stato di salute dei lavoratori ed accesso in tempi rapidi a una rete di strutture sanitarie convenzionate con tariffe agevolate. Inoltre, in ottemperanza al D. Lgs. 81/08, è stato nominato un medico competente che effettua le visite mediche periodiche obbligatorie per tutti i dipendenti, al fine di valutarne l'idoneità lavorativa alla mansione.

L'Azienda ha predisposto, inoltre, il Documento DUVRI (Documento Unico di Valutazione dei Rischi Interferenziali) relativo agli adempimenti e alla corretta gestione della salute e della sicurezza durante le prestazioni di lavoro appaltate o subappaltate internamente, per favorire il coordinamento sugli interventi di protezione e prevenzione dai rischi ai quali sono esposti i lavoratori.

Una sala relax in giardino offre un ambiente confortevole e le condizioni igieniche sono mantenute eccellenti attraverso una pulizia regolare. Si segnala, inoltre, che alcune delle azioni di miglioramento che l'Azienda ha attuato in ambito salute e sicurezza sono state implementate a partire dalle osservazioni derivanti dall'Audit SMETA avvenuto a dicembre 2022.

Nelle tabelle sottostanti sono riportati i dati degli infortuni dei dipendenti e dei non dipendenti sul triennio 2022-2024. Gli infortuni sono stati calcolati sulla base delle linee guida descritte nel GRI 403-9 e come coefficiente moltiplicativo è stato utilizzato 200.000, in linea con i requisiti dello standard per aziende di piccole dimensioni

come Cartongraf. In particolare, nel 2024 è stato registrato un unico infortunio tra i dipendenti, senza gravi conseguenze, mentre tra il personale non dipendente non si sono verificati incidenti sul lavoro.

Tabella 4. Indici infortunistici relativi ai **dipendenti** nel triennio 2022-2024.

DESCRIZIONE	2022	2023	2024
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	1	0	1
Numero infortuni con gravi conseguenze* (ad esclusione di decessi)	0	0	0
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Numero di ore lavorate	32.490	34.736	32.277
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili**	6,2	0,0	6,2
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0,0	0,0	0,0
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0,0	0,0	0,0

*Gravi conseguenze = Infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

** $(N^{\circ} \text{ di infortuni sul lavoro} / N^{\circ} \text{ di ore lavorate}) \times 200.000$

Tabella 5. Indici infortunistici relativi ai **non dipendenti** nel triennio 2022-2024.

DESCRIZIONE	2022	2023	2024
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	1	0	0
Numero infortuni con gravi conseguenze* (ad esclusione di decessi)	0	0	0
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0	0
Numero di ore lavorate	11.329	15.584	13.987
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili**	17,7	0,0	0,0
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0,0	0,0	0,0
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0,0	0,0	0,0

*Gravi conseguenze = Infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

** $(N^{\circ} \text{ di infortuni sul lavoro} / N^{\circ} \text{ di ore lavorate}) \times 200.000$

Diversità, equità ed inclusione

Nel contesto delle pratiche aziendali, i valori di diversità, equità e inclusione sono fondamentali e strettamente rispettati in ogni aspetto delle operazioni. Non vi è alcuna discriminazione nell'assunzione, nella retribuzione, nell'accesso alla formazione, nella promozione, nel licenziamento o nel pensionamento basata su etnia, casta, origine nazionale, religione, età, disabilità, genere, stato civile, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica. Il Codice Etico di Cartongraf vieta categoricamente ogni forma di discriminazione, in conformità alla normativa italiana e a quella dell'Unione Europea.



In ottica di diversità nazionale tra i dipendenti, si segnala che all'interno dell'Organizzazione sono rappresentate quattro diverse nazionalità: italiana, argentina, albanese e uzbeka.

Nel corso del periodo di rendicontazione, non sono stati riscontrati episodi di discriminazione che hanno coinvolto stakeholder interni ed esterni all'Organizzazione, a conferma dell'impegno aziendale verso un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso per tutti i dipendenti.

La totalità dei dipendenti di Cartongraf è assunta con contratto a tempo indeterminato a vantaggio di una maggior stabilità lavorativa. Le donne rappresentano circa il 41% della forza lavoro totale. La fascia d'età più rappresentata è quella superiore ai 50 anni (circa il 65%), con una buona presenza anche nella fascia 30-50. Durante il 2024, l'Azienda ha usufruito di alcuni lavoratori di un'agenzia interinale (in media sono state utilizzate 5 persone) ed ha proseguito con il progetto formativo con un lavoratore, appartenente a categoria protetta, che ha svolto mansioni nell'area produttiva, attraverso uno stage di un anno mediante il **progetto "Lavorare in rete"**. Obiettivo per il 2025 sarà quello di assumere questo lavoratore con contratto di apprendistato.

Nelle tabelle seguenti vengono riportati gli indicatori riferiti al personale dipendente di Cartongraf, considerando i dati al termine del periodo di rendicontazione, 31 dicembre.

Tabella 6. Numero dipendenti per categoria professionale e fascia d'età.

Fascia di età	2023						2024					
	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Apprendisti	Totale	Dirigenti	Quadri	Impiegati	Operai	Apprendisti	Totale
<30	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
30-50	0	0	2	5	0	7	0	0	3	3	0	6
>50	0	0	6	5	0	11	0	0	4	7	0	11
TOTALE	0	0	9	10	0	19	0	0	7	10	0	17

Tabella 7. Percentuale dipendenti per categoria professionale e fascia d'età.

Fascia di età	2023						2024					
	% dirigenti	% quadri	% impiegati	% operai	% apprendisti	% totale	% dirigenti	% quadri	% impiegati	% operai	% apprendisti	% totale
<30	0,0%	0,0%	100%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
30-50	0,0%	0,0%	28,6%	71,4%	0,0%	36,8%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	35,3%
>50	0,0%	0,0%	54,5%	45,5%	0,0%	57,9%	0,0%	0,0%	36,4%	63,6%	0,0%	64,7%
% totale	0,0%	0,0%	47,4%	52,6%	0,0%	100%	0,0%	0,0%	41,2%	58,8%	0,0%	100%

Tabella 8. Dipendenti per genere e fascia d'età.

Fascia di età	2023						2024					
	Uomini	%	Donne	%	Totale	%	Uomini	%	Donne	%	Totale	%
<30	1	8,3%	0	0,0%	1	5,3%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
30-50	6	50,0%	1	14,3%	7	36,8%	4	40,0%	2	28,6%	6	35,3%
>50	5	41,7%	6	85,7%	11	57,9%	6	60,0%	5	71,4%	11	64,7%
TOTALE	12	63,2%	7	36,8%	19	100%	10	58,8%	7	41,2%	17	100%

Tabella 9. Numero dipendenti per genere e categoria professionale.

Categoria professionale	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Impiegato	5	4	9	2	5	7
Operaio	7	3	10	8	2	10
TOTALE	12	7	19	10	7	17

Tabella 10. Percentuale dipendenti per genere e categoria professionale.

Categoria professionale	2023			2024		
	% uomini	% donne	% totale	% uomini	% donne	% totale
Impiegato	41,7%	57,1%	47,4%	20,0%	71,4%	41,2%
Operaio	58,3%	42,9%	52,6%	80,0%	28,6%	58,8%
TOTALE	63,2%	36,8%	100%	58,8%	41,2%	100%

Tabella 11. Numero dipendenti per genere e tipologia di impiego.

Tipologia di impiego	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full time	12	7	19	10	7	17
Part time	0	0	0	0	0	0
TOTALE	12	7	19	10	7	17

Tabella 12. Percentuale dipendenti per genere e tipologia di impiego.

Tipologia di impiego	2023			2024		
	% uomini	% donne	% totale	% uomini	% donne	% totale
Full time	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Part time	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTALE	63,2%	36,8%	100%	58,8%	41,2%	100%

Tabella 13. Numero dipendenti per genere e tipologia di contratto.

Contratto di lavoro	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	12	7	19	10	7	17
Determinato	0	0	0	0	0	0
TOTALE	12	7	19	10	7	17

Tabella 14. Percentuale dipendenti per genere e tipologia di contratto.

Contratto di lavoro	2023			2024		
	% uomini	% donne	% totale	% uomini	% donne	% totale
Indeterminato	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Determinato	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTALE	63,2%	36,8%	100%	58,8%	41,2%	100%

Attraction e retention dei talenti

L'attrazione e la retention dei talenti sono aspetti fondamentali per il successo e la sostenibilità a lungo termine di Cartongraf. L'Organizzazione si impegna a creare un ambiente di lavoro che sia non solo in grado di attirare, ma anche trattenere le migliori risorse umane per l'Azienda attraverso una serie di benefit e iniziative. Cartongraf dispone di un sistema di bonus per i propri dipendenti, che include due bonus calcolati annualmente. Questo sistema di bonus è esteso anche ai lavoratori interinali, dimostrando un approccio equo e inclusivo. Inoltre, l'Azienda paga gli straordinari il 50% in più rispetto alla tariffa ordinaria prevista dal CCNL, pari al 30%. Nel 2024, Cartongraf ha erogato premialità in denaro in busta paga sia ai dipendenti che agli interinali per Pasqua e Natale. Si segnala che i benefit standard concessi ai dipendenti dell'Organizzazione con contratto a tempo pieno vengono riconosciuti anche al personale con contratti part-time o a tempo determinato qualora presenti in Azienda.

Obiettivo per il 2025 sarà quello di introdurre un sistema di welfare aziendale. Inoltre, è in previsione la modifica dell'attuale CCNL, con passaggio al CCNL Grafica ed Editoria Industria, che permetterà di assumere i lavoratori interinali che sono in azienda da diversi anni.

L'Azienda si impegna ad assicurare ai dipendenti un preavviso ragionevole in caso di modifiche operative rilevanti nell'Organizzazione, sempre in linea con gli accordi di contrattazione collettiva e con le normative aziendali.

Per migliorare ulteriormente l'ambiente lavorativo, l'Azienda offre un'area ristoro con calciobalilla e organizza cene aziendali, promuovendo così la coesione del team. Inoltre, sono stati erogati anticipi sul Trattamento di Fine Rapporto (TFR) per supportare i dipendenti in eventuali necessità finanziarie. Queste misure sono parte integrante della strategia di Cartongraf per garantire al contempo un ambiente di lavoro positivo e motivante. Nel 2024, Cartongraf ha assunto due nuovi dipendenti, mentre il turnover in uscita è stato pari al 23,5%. Dei quattro dipendenti cessati, due sono per pensionamenti.

Tabella 15. Numero assunzioni e cessazioni per genere e fascia di età.

Fascia di età	2023						2024					
	Assunzioni			Cessazioni			Assunzioni			Cessazioni		
	Uomini	Donne	Totale									
<30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
30-50	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0
>50	0	0	0	1	0	1	1	0	1	2	1	3
TOTALE	1	0	1	1	0	1	1	1	2	3	1	4

Tabella 16. Percentuale assunzioni e cessazioni per genere e fascia di età.

Fascia di età	2023						2024					
	Assunzioni			Cessazioni			Assunzioni			Cessazioni		
	% uomini	% donne	% totale	% uomini	% donne	% totale	% uomini	% donne	% totale	% uomini	% donne	% totale
<30	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
30-50	16,7%	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%
>50	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	9,1%	16,7%	0,0%	9,1%	33,3%	20,0%	27,3%
TOTALE	8,3%	0,0%	5,3%	8,3%	0,0%	5,3%	10,0%	14,3%	11,8%	30,0%	14,3%	23,5%

Formazione e sviluppo del capitale umano

L'Azienda vede nella formazione un elemento imprescindibile per una buona conduzione aziendale e per la crescita non solo dell'Azienda, ma anche delle persone che ivi lavorano quotidianamente. Per ogni nuovo dipendente, viene svolta una breve formazione sul Codice Etico e Carta dei Valori aziendale. La formazione del personale ha riguardato i seguenti ambiti:

- Formazione obbligatoria in ambito salute e sicurezza;
- Formazione sul primo soccorso ad un numero più alto di dipendenti, oltre a quelli previsti per obblighi di legge;
- Formazione carrellisti ad un numero più alto di dipendenti, oltre a quelli previsti per obblighi di legge;
- Formazione non obbligatoria: nell'ultimo biennio, tutti i dipendenti sono stati formati in merito a temi ESG e, in particolare, la formazione ha riguardato il Codice Etico, la certificazione B Corp e le Società Benefit. Nell'ultimo anno, inoltre, è stata erogata formazione in ambito qualità e FSC®.

Nel 2025, l'Azienda si propone di implementare un programma di formazione strutturato, rivolto a tutti i dipendenti, con l'obiettivo di potenziare le competenze e favorire la crescita professionale. Il percorso formativo avrà inizio con un'indagine approfondita, articolata in colloqui individuali e test attitudinali, per identificare con precisione i fabbisogni specifici di ogni collaboratore. Questo approccio mirato consentirà di personalizzare la formazione in base al ruolo ricoperto e alle esigenze individuali, con l'obiettivo di un miglioramento concreto delle capacità operative e un incremento dell'efficienza aziendale.

Comunità locale



Il rapporto e gli impatti che un'impresa genera verso il proprio territorio sono riferiti alla dimensione economica, sociale e ambientale. Cartongraf crede fortemente che contribuire allo sviluppo delle comunità in cui l'impresa opera sia un valore aggiunto fondamentale nel percorso di sostenibilità che l'Azienda ha intrapreso. La volontà di mantenere una forte vicinanza alle diverse realtà in cui si colloca, ha spinto l'Azienda a promuovere la connessione e il dialogo con i propri stakeholder e la propria comunità, così come declinato all'interno della IV finalità di beneficio comune. Pertanto, Cartongraf è impegnata nella collaborazione con aziende ed enti del territorio al fine di generare un impatto positivo sulla comunità locale.

Kilometroverde Parma

Il Kilometroverde Parma è un progetto avviato nel 2015 con l'obiettivo di creare un corridoio alberato lungo gli 11 km dell'autostrada A1 che attraversa Parma, al fine di riqualificare l'ambiente.

Da questa idea iniziale, il Kilometroverde si è evoluto e ampliato, trasformandosi in un ambizioso progetto di riforestazione. Cartongraf è diventata socia sostenitrice del Consorzio Forestale Kilometroverde Parma, iniziando il suo sostegno al progetto aderendo a Bosco GIA (Gruppo Imprese Artigiane).

KILOMETROVERDEPARMA



ENVIRONMENT

Cartongraf si impegna a svolgere le proprie attività in modo responsabile nei confronti dell'ambiente, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili in materia, cercando, ove possibile, di limitare al minimo gli impatti negativi sul territorio e sulla comunità locale, anche attraverso la promozione di prodotti a minor impatto ambientale, come articoli certificati FSC®.



Cartongraf impiega materiali riciclabili e si impegna a ridurre gli sprechi, gli scarti di produzione e a gestire correttamente i rifiuti generati. Ciò contribuisce non solo alla riduzione dei costi, ma dimostra anche un impegno tangibile verso la sostenibilità ambientale e la realizzazione di processi produttivi a minor impatto ambientale. In quanto Società Benefit, l'Azienda persegue la costante applicazione di sistemi e processi decisionali di miglioramento continuo riguardanti aspetti e problematiche ambientali e integra questo impegno nei programmi di formazione dei lavoratori. Cartongraf ha fissato metriche di impatto (attraverso KPI specifici) il cui avanzamento viene monitorato negli anni. L'Azienda si riunisce sistematicamente almeno ogni semestre per pianificare la propria strategia ambientale.

Cartongraf ha implementato un sistema di **analisi dei rischi aziendali finalizzato a valutare tutti gli**

aspetti di rilevanza ambientale. Nello specifico, l'Azienda ha identificato gli aspetti e gli impatti ambientali associati alle diverse attività/processi aziendali, classificando inoltre l'impatto ambientale in: basso, medio o significativo. Nessuna attività aziendale è stata associata ad un impatto ambientale significativo, mentre tra i processi aziendali per i quali è stato attribuito un impatto ambientale medio è possibile riscontrare: l'attività di acquisto (legata all'acquisto di materie prime contenenti sostanze pericolose), le attività produttive (connesse alla produzione di rifiuti, al consumo di energia e all'utilizzo di sostanze pericolose), la logistica (per il consumo di carburanti), le attività di manutenzione (per la produzione di rifiuti pericolosi), le attività di pulizia (per l'utilizzo di detersivi e solventi) e il funzionamento degli impianti di riscaldamento (connessi al consumo di combustibili e alle emissioni di gas a effetto serra).

Gestione dell'energia



L'energia elettrica rappresenta la principale fonte energetica utilizzata da Cartongraf per le proprie attività aziendali (74,8% del totale nel 2024). Per favorire una maggiore efficienza energetica, l'Azienda svolge attività progressiva di relamping con la sostituzione di nuove lampadine LED.

Il gas naturale e il diesel sono impiegati, rispettivamente, per il riscaldamento degli ambienti e per il funzionamento di due furgoni aziendali.

Come evidenziato nella tabella successiva, nel 2024, i consumi energetici totali da combustibili da fonti di energia non rinnovabili sono aumentati del 21,4%. Questo aumento è dovuto, in parte, al maggior consumo di gas naturale (+30,6%) e al maggior utilizzo di carburanti (diesel e benzina) per l'incremento dei trasporti utilizzando mezzi interni, grazie anche all'inserimento di un ulteriore autista.

Tabella 17. Consumo energetico interno all'Organizzazione nel triennio 2022-2024.

	u.d.m.	2022	2023	2024	Variazione % 2024 vs 2023
Gas naturale*	GJ	142,2	99,6	130,1	+30,6%
Gasolio*	GJ	302,7	295,2	341,7	+15,8%
<i>di cui per riscaldamento</i>	GJ	-	-	-	-
<i>di cui per auto aziendali</i>	GJ	302,7	295,2	341,7	+15,7%
Benzina	GJ	0,0	0,0	7,6	+100%
<i>di cui per riscaldamento</i>	GJ	-	-	-	-
<i>di cui per auto aziendali</i>	GJ	0,0	0,0	7,6	+100%
Consumo totale di combustibili da fonti di energia non rinnovabili	GJ	444,8	394,9	479,4	+21,4%
Consumo totale di combustibili da fonti di energia rinnovabili	GJ	-	-	-	-
Energia elettrica acquistata	GJ	1.376,4	1.447,1	1.426,0	-1,5%
<i>di cui: da mix tradizionale</i>	GJ	1.376,4	1.447,1	1.426,0	-1,5%
<i>di cui: certificata 100% da fonti rinnovabili</i>	GJ	-	-	-	-
Energia elettrica autoprodotta e totalmente consumata internamente	GJ	-	-	-	-
CONSUMO TOTALE DI ENERGIA INTERNO	GJ	1.821,3	1.841,9	1.905,4	+3,5%
<i>di cui rinnovabile</i>	GJ	-	-	-	-
<i>di cui non rinnovabile</i>	GJ	1.821,3	1.841,9	1.905,4	+3,5%

*Fonte fattori di conversione utilizzati per i combustibili: Defra UK GHG conversion factors. I combustibili sono stati trasformati in kWh utilizzando i fattori di conversione basati sulla Gross CV degli stessi e successivamente trasformati in GJ.

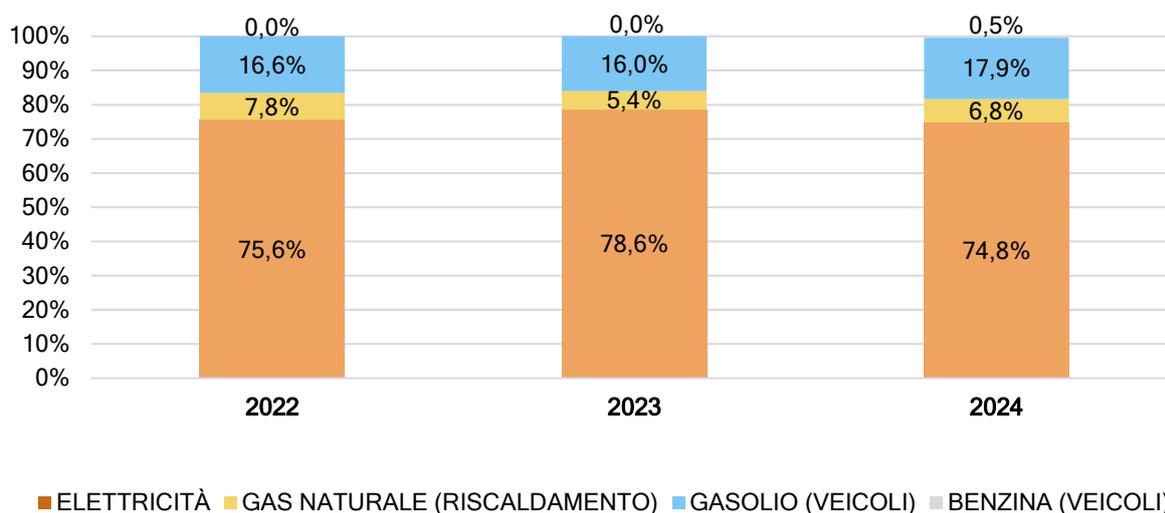


Figura 4. Suddivisione percentuale del consumo energetico interno nel triennio 2022-2024.

La tabella seguente mostra gli indici di intensità energetica, calcolati in relazione al fatturato e alle ore lavorate, riferiti agli ultimi tre anni. Tali indici permettono di valutare l'efficienza energetica dell'attività rispetto alla produzione economica e alla durata del lavoro svolto.

Tabella 18. KPI Intensità energetica in relazione a fatturato e ore lavorate nel triennio 2022-2024.

KPI	u.d.m.	2022	2023	2024	Variazione % 2024 vs 2023
Intensità energetica sul fatturato	GJ/Mln €	381,9	337,5	351,8	+4,2%
Intensità energetica su ore lavorate	GJ/ Mln h	41.563,6	36.604,2	41.185,9	+12,5%

Strategia climatica

Nel triennio 2022-2024, le emissioni di CO₂ della Società sono state monitorate e suddivise secondo le categorie **Scope 1** e **Scope 2**. Le emissioni Scope 1 includono le emissioni dirette di gas a effetto serra generate da fonti controllate direttamente dall'Azienda, come l'utilizzo di gas naturale per il riscaldamento e di carburanti (gasolio e benzina) per la flotta aziendale. Le emissioni Scope 2, invece, riguardano le emissioni indirette derivanti dall'energia elettrica acquistata e consumata. Queste ultime sono calcolate con due metodologie:

- **Location-based**, che utilizza un fattore medio di emissione basato sul mix energetico nazionale;
- **Market-based**, che considera un fattore emissivo nullo per l'energia elettrica da fonti rinnovabili certificate.

Come evidenziato dalla tabella e dal grafico sottostanti, le emissioni Scope 2 costituiscono la principale fonte di emissioni aziendali, poiché l'elettricità rappresenta la principale forma di energia utilizzata. Nel 2024, le emissioni totali hanno registrato un incremento rispetto al 2023: +2,2% secondo il metodo location-based e +9,4% con il metodo market-based. Questo aumento è attribuibile a una maggiore domanda interna di energia elettrica da parte dell'Organizzazione e per la metodologia market based all'incremento del fattore di emissione nel 2024 rispetto al 2023.

Tabella 19. Emissioni di CO₂ (Scope 1 e 2) nel triennio 2022-2024.

EMISSIONI	u.d.m.	2022	2023	2024	Variazione % 2024 vs 2023
Scope 2 - Location Based*	t CO ₂ e	120,4	126,6	124,8	-1,5%
Scope 2 - Market Based*	t CO ₂ e	174,6	183,8	198,3	+7,9%
Scope 1*	t CO ₂ e	27,5	24,7	29,8	+20,7%
Totale Scope 1 + Scope 2 Location Based	t CO ₂ e	147,9	151,3	154,6	+2,2%
Totale Scope 1 + Scope 2 Market Based	t CO ₂ e	202,1	208,4	228,1	+9,4%

*Le fonti dei coefficienti per il calcolo di Scope 2 location based e market based sono rispettivamente Terna ed il report AIB European Residual Mixes. I coefficienti necessari al calcolo di Scope 1 derivano dal Defra UK GHG conversion factors. È stata considerata, per il calcolo delle emissioni dei carburanti, il Gross CV (Calorific Value) o, in mancanza di essa, il Net CV.

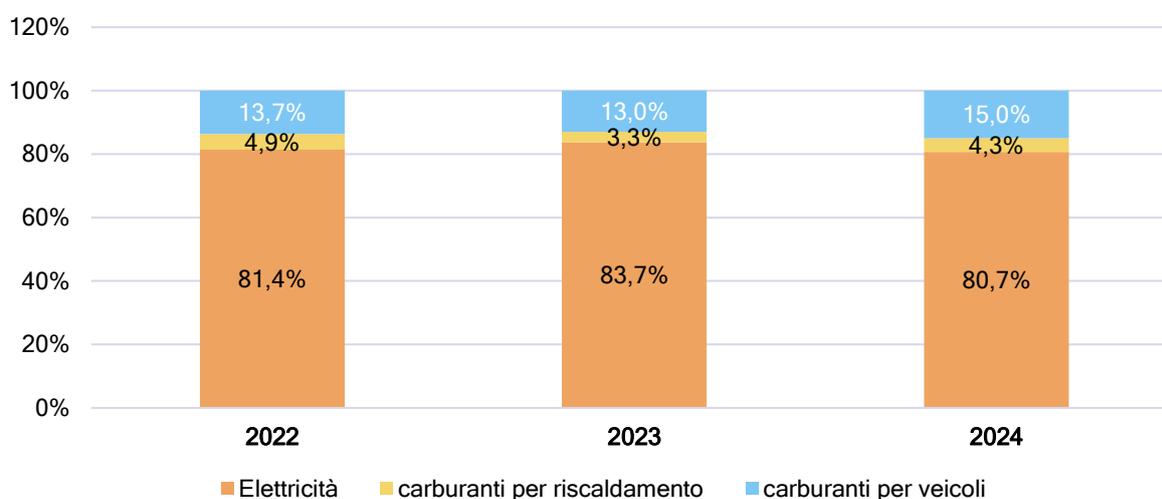


Figura 5. Composizione Scope 1 e Scope 2 location based nel triennio 2022-2024.

La tabella seguente presenta alcuni indici di intensità delle emissioni di CO₂, calcolati mettendo in relazione le emissioni dirette (Scope 1) e indirette (Scope 2) al fatturato dell'Azienda nel triennio 2022-2024.

Tabella 20. KPI Intensità emissiva in relazione al fatturato nel triennio 2022-2024.

KPI	u.d.m.	2022	2023	2024	Variazione % 2024 vs 2023
Intensità emissiva su fatturato (Location Based)	t CO ₂ e /Mln €	31,0	27,7	28,5	+2,9%
Intensità emissiva su fatturato (Market Based)	t CO ₂ e /Mln €	42,4	38,2	42,1	+10,2%

Gestione della risorsa idrica

Cartongraf è consapevole che l'acqua è una risorsa preziosa e dalla disponibilità limitata, che deve essere gestita in modo responsabile. Nel proprio operato quotidiano, l'Azienda si impegna a ridurre il più possibile il consumo e lo spreco. In generale, l'acqua in Azienda viene utilizzata sia per usi civili sia per le finalità produttive, in particolare per il lavaggio dei macchinari da stampa, e l'unica fonte di prelievo è la rete pubblica. Al fine di valutare il proprio impatto in zone a stress idrico, Cartongraf ha utilizzato lo strumento *Aqueduct Water Risk Atlas* del World Resources Institute. È emerso che, per lo stabilimento di Vicofertile (PR), il bacino di riferimento è il fiume Po e che l'area geografica in cui esso ha sede è caratterizzata da un livello di stress idrico basso (<10%). Per area considerata a stress idrico si è deciso di considerare le aree a stress idrico "Alto" e "Molto alto". Per tale motivo, l'area dove è ubicato lo stabilimento di Cartongraf non è stata considerata a stress idrico.

Tabella 21. Prelievo idrico in megalitri (ML) all'interno dell'Organizzazione nel triennio 2022-2024.

	2022		2023		2024	
	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico	Tutte le aree	Aree soggette a stress idrico
Prelievo idrico per fonte						
Acqua da terze parti	0,06	0,00	0,57	0,00	0,05	0,00
<i>Acqua potabile (≤1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)</i>	0,06	0,00	0,57	0,00	0,05	0,00
<i>Altra acqua (>1.000 mg/L di particelle solide totali disciolte)</i>	-	-	-	-	-	-
Totale prelievo di acqua da terze parti per fonte di prelievo						
Acqua di superficie	0,06	0,00	0,57	0,00	0,05	0,00
Prelievo idrico totale	0,06	0,00	0,57	0,00	0,05	0,00

Gestione dei rifiuti

Il processo di gestione dei rifiuti in Cartongraf prevede la raccolta e lo stoccaggio in aree dedicate, utilizzando contenitori specifici in base alla tipologia di rifiuto prodotto. I principali rifiuti generati provengono dai processi produttivi e comprendono: scarti di lavorazione; acque di lavaggio; packaging primario, secondario e terziario, prevalentemente in materiale cartotecnico.

La maggior parte dei rifiuti non pericolosi è costituita da carta, cartone e imballaggi in legno. I rifiuti classificati come pericolosi, invece, derivano principalmente da scarti di inchiostri, oli esausti, soluzioni di sviluppo per lastre offset e imballaggi contaminati da sostanze pericolose.

Per prevenire eventuali sversamenti di sostanze chimiche, l'Azienda ha installato vasche di contenimento al di sotto dei contenitori che ospitano tali materiali. Il monitoraggio dei rifiuti avviene attraverso la registrazione delle quantità conferite agli impianti di recupero e smaltimento. I dati vengono archiviati in appositi registri e

accompagnati dai formulari obbligatori, conservati in conformità alla normativa vigente. La gestione operativa dei rifiuti è affidata a soggetti terzi autorizzati.

Negli uffici, è stato implementato un sistema di raccolta differenziata, con contenitori dedicati per le diverse tipologie di rifiuto, successivamente ritirati e gestiti dalla municipalizzata locale.

Per garantire la sicurezza e la corretta conservazione dei rifiuti stoccati all'esterno, l'Azienda ha installato tettoie protettive sui contenitori, al fine di evitare l'irraggiamento solare diretto (che potrebbe causare surriscaldamenti e formazione di prodotti gassosi) e l'accumulo di acqua piovana.

La tabella seguente riporta i dati relativi ai rifiuti prodotti nel 2024, suddivisi tra pericolosi e non pericolosi, distinguendo tra quelli avviati a recupero e quelli destinati a smaltimento. Nel 2024, si è registrata una riduzione complessiva del 12,4% dei rifiuti rispetto al 2023. In particolare, i rifiuti non pericolosi sono diminuiti del 12,0%, mentre quelli pericolosi hanno registrato una riduzione del 20,5%. Inoltre, è aumentata in modo significativo la quota di rifiuti pericolosi avviati a recupero, con un incremento del 55,9% rispetto all'anno precedente. L'ottimizzazione dei rifiuti è dovuta anche ad una ripianificazione degli acquisti di carta con l'obiettivo di acquistare i formati ottimizzati, al fine di ridurre gli scarti di produzione.

Tabella 22. Rifiuti prodotti per tipologia e destinazione finale nel triennio 2022-2024.

CATEGORIA DI RIFIUTI	u.d.m.	2022	2023	2024	Variazione % 2024 vs 2023
RIFIUTI NON PERICOLOSI TOTALI	t	155,5	170,9	150,4	-12,0%
<i>di cui destinati al recupero</i>	t	154,7	168,6	150,4	-10,8%
<i>di cui destinati allo smaltimento</i>	t	0,7	2,3	0,0	-100,0%
RIFIUTI PERICOLOSI TOTALI	t	5,7	7,7	6,1	-20,5%
<i>di cui destinati al recupero</i>	t	1,3	2,7	4,2	+55,9%
<i>di cui destinati allo smaltimento</i>	t	4,4	5,0	1,9	-62,3%
RIFIUTI TOTALI	t	161,2	178,6	156,5	-12,4%

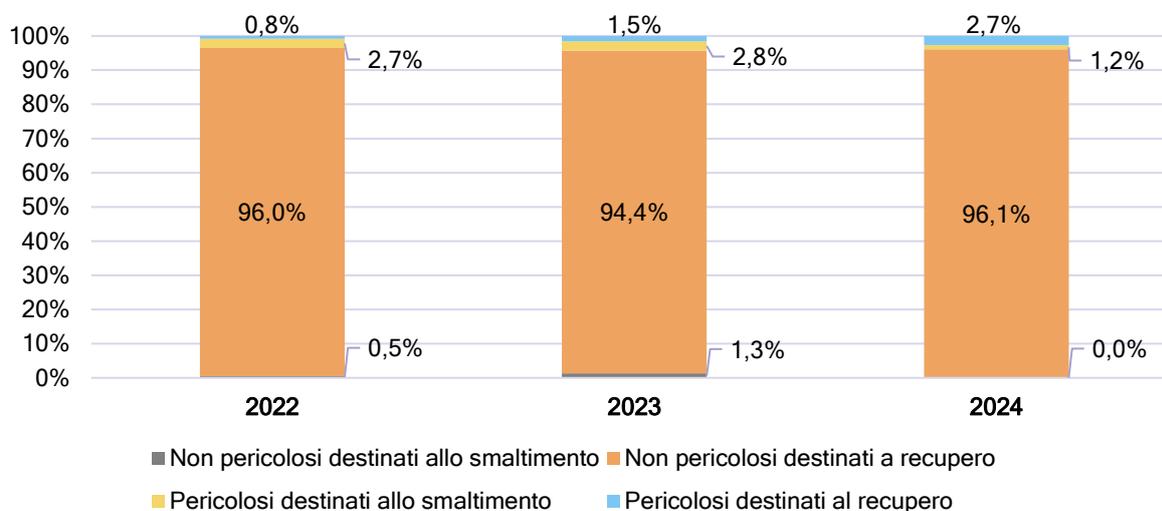


Figura 6. Suddivisione percentuale delle categorie di rifiuti generate nel triennio 2022-2024.

La tabella seguente presenta alcuni indicatori legati alla produzione di rifiuti da parte dell'Organizzazione. Si evidenzia che, nel triennio di rendicontazione, in media oltre il 97% dei rifiuti è stato destinato ad attività di recupero, con un incremento del 2,9% nel 2024 rispetto al 2023. Inoltre, i rifiuti generati in rapporto alle ore lavorate ha registrato una riduzione del 4,7% nell'ultimo anno, segnalando un miglioramento dell'efficienza nella gestione dei rifiuti in relazione all'attività operativa.

Tabella 23. KPI relativi ai rifiuti generati nel triennio 2022-2024.

KPI	u.d.m.	2022	2023	2024	Variazione % 2024 vs 2023
Percentuale di rifiuti destinati a recupero sul totale dei rifiuti generati	%	96,8%	95,9%	98,8%	+2,9%
Percentuale di rifiuti pericolosi sul totale dei rifiuti generati	%	3,5%	4,3%	3,9%	-0,4%
Rifiuti generati in rapporto alle ore lavorate	kg/Mln h	3.678,0	3.549,2	3.383,2	-4,7%

Impatto ambientale dei prodotti

Cartongraf, a conferma concreta del proprio impegno verso la sostenibilità ambientale, ha scelto di offrire ai propri clienti prodotti cartotecnici realizzati con materiali certificati FSC® (Forest Stewardship Council). FSC® è una certificazione internazionale, indipendente e di parte terza, specifica per il settore forestale e per i prodotti, legnosi e non legnosi, derivati dalle foreste.

L'Azienda è in possesso della certificazione FSC® per la Catena di Custodia, che garantisce la tracciabilità dei materiali certificati lungo tutte le fasi della filiera, dalle materie prime al prodotto finito. Questo percorso ha consentito a Cartongraf di rafforzare il proprio sistema di tracciabilità interna, migliorando il controllo e la gestione dei flussi produttivi.

A tal fine, è stato nominato un responsabile interno della Catena di Custodia FSC® ed è stato implementato un sistema di gestione conforme, comprensivo di procedure operative e di un apposito registro di magazzino per monitorare la movimentazione dei materiali e degli articoli certificati.

Attraverso questo approccio, l'Azienda contribuisce attivamente alla promozione di una gestione responsabile delle risorse forestali, generando un impatto positivo lungo tutta la catena del valore.



Nel 2024, le vendite di prodotti certificati FSC® hanno contribuito per il 26,1% al fatturato complessivo, registrando un incremento del 2,4% rispetto al 2023.

Tabella 24. Percentuale del fatturato derivante da prodotti certificati FSC® nel biennio 2023-2024.

	2023	2024
Percentuale del fatturato derivante da prodotti certificati FSC®	23,7%	26,1%

INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione d'uso	Cartongraf ha presentato una rendicontazione con riferimento ad alcuni Standard GRI per il periodo 1° gennaio 2024 - 31 dicembre 2024
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi Fondamentali 2021
Standard di settore GRI pertinenti	Non disponibili

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO (paragrafo)
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica
	2-5 Assurance esterna	Nota metodologica
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	Chi siamo Gestione della catena di fornitura
	2-7 Dipendenti	Social Diversità, equità ed inclusione
	2-8 Lavoratori non dipendenti	Diversità, equità ed inclusione
	2-9 Struttura e composizione della governance	Governance
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	Nota metodologica
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	Governance
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	Governance Società Benefit
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	Governance Società Benefit
	2-15 Conflitti d'interesse	Governance
	2-16 Comunicazione delle criticità	Governance
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	Governance
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Governance
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	Governance
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Governance

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO (paragrafo)
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
	2-23 Impegno in termini di policy	Governance Buone pratiche di governance Gestione della catena di fornitura Social Diversità, equità ed inclusione
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	Governance Buone pratiche di governance Gestione della catena di fornitura Social Diversità, equità ed inclusione
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Buone pratiche di governance
	2-28 Appartenenza ad associazioni	Comunità locale
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Analisi di materialità
	2-30 Contratti collettivi	Social
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	Analisi di materialità
	3-2 Elenco di temi materiali	Analisi di materialità
	3-3 Gestione dei temi materiali	Analisi di materialità
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzioni della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Gestione della catena di fornitura
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	Buone pratiche di governance
	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Buone pratiche di governance
GRI 206: Comportamento anticompetitivo 2016	206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	Buone pratiche di governance
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	Gestione dell'energia
	302-3 Intensità energetica	Gestione dell'energia
	302-4 Riduzione del consumo di energia	Gestione dell'energia
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Gestione della risorsa idrica
	303-3 Prelievo idrico	Gestione della risorsa idrica
	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Strategia climatica

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO (paragrafo)
GRI 305: Emissioni 2016	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Strategia climatica
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Strategia climatica
	305-5 Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Strategia climatica
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Gestione dei rifiuti
	306-3 Rifiuti generati	Gestione dei rifiuti
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	Gestione dei rifiuti
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	Gestione dei rifiuti
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	Attraction e retention dei talenti
	401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Attraction e retention dei talenti
GRI 402: Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali 2016	402-1 Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative	Attraction e retention dei talenti
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-3 Servizi per la salute professionale	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
	403-9 Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-2 (a) Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Formazione e sviluppo del capitale umano
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Governance Diversità, equità ed inclusione

GRI STANDARD	INFORMATIVA	UBICAZIONE ALL'INTERNO DEL DOCUMENTO (paragrafo)
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Diversità, equità ed inclusione
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Comunità locale
	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	<i>Non si segnalano impatti negativi effettivi e potenziali delle attività di Cartongraf nei confronti delle Comunità locali.</i>
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	Qualità e Sicurezza dei prodotti
	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Qualità e Sicurezza dei prodotti
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	Qualità e sicurezza del prodotto



Cartongraf Srl

Via Varesi, 19 - 43126 VICOFERTILE (PR)

Cod. fisc. e Part.IVA: IT02533090342